

評価採点表



ADVERTISING
WEEK ASIA

考え方：「企業理念」「利益」「社会的インパクト」と大ジャンルを分けて各ジャンルの合計点がそれぞれ5点満点とすることで、総合点の適正化を図る

		点数	方法	備考
企業理念	1 Simple シンプルである	各項目を1点	明確にある 1 惜しい! 0.5 あまり感じない 0	
	2 Passion パッション (情熱) がある			
	3 Story 人に語れるストーリーがある			
	4 社員がそのコトバに共感して覚えている (周知させる仕組みがある)			
	5 社員がそのコトバに共感して実践している (実践を促す仕組みがある)			
利益	6 実際利益が出ている (中長期的に成長に寄与している) ※自社サイトにて公表している期間から直近まで	5点満点	凄い 5 やや凄い 4 普通 3 そうでもない 2 全くそうでもない 1	営業利益ベース 対前年度比 4: +10% 5: +20%以上
行動 社会的インパクト	7 その企業が言う必然性がある (伝統、DNA, ファクト)	各項目を1点	明確にある 1 惜しい! 0.5 あまり感じない 0	
	8 社会に好ましい影響 (共創) がある・仕組みがある・実践している			
	9 リーダーが理念に基づいた具体的な行動をしている (対外的に認知できる)			
	10 理念に基づいた商品・サービスを送り出している			
	11 理念に基づいたマーケティング・プロモーションを実践している			

15点満点

学生向けの聞き方	点数・方法
この企業・ブランドのメッセージにワクワクするか (共感)	凄い 5 やや凄い 4 普通 3 そうでもない 2 全くそうでもない 1
一緒に働きたい、この会社で働きたいと思うか (成長性)	凄い 5 やや凄い 4 普通 3 そうでもない 2 全くそうでもない 1
この企業・ブランドの商品・サービスを応援したくなるか (ファン)	凄い 5 やや凄い 4 普通 3 そうでもない 2 全くそうでもない 1

15点満点